

Une collaboration 100 % icaunaise

[Yonne](#) > [Auxerrois](#) > [Auxerre](#) 29/12/14 - 06h00



La maison Roy entend bien faire de son escargot à trois maisons (entre 8,90 € et 27,90 €) une spécialité d'Auxerre. - Photo V. S.

Lancée en novembre, la limace à trois coquilles, dessinée par Olivier Cyr Noël et confectionnée par la maison Roy, rencontre un joli succès en cette période festive.

«On a été surpris de l'impact de notre escargot », concède Nathalie Roy. Avec son époux chocolatier Éric, elle souhaitait proposer à la clientèle, et notamment aux touristes un produit spécifiquement auxerrois.

Des petits escargots en sachet courant janvier.

L'escargot aux trois coquilles – clin d'il au célèbre huissier d'Auxerre à qui la chanson attribue tout par trois – trace son sillon. Un chemin très icaunais puisque le couple d'artisans n'a sollicité que des acteurs locaux. En tout premier lieu, l'artiste Olivier Cyr Noël. « On m'avait offert un escargot en bronze qu'il avait sculpté, raconte Nathalie Roy. C'est de là

qu'est partie l'idée. On est allé le voir pour qu'il fasse de nouveaux croquis, puis des moulages. »

Après quoi, les chocolatiers se sont tournés vers l'entreprise auxerroise Icaupack, spécialisée dans le thermoformage. « On leur avait déjà commandé des moules à tablette de chocolat. Il nous a semblé logique de les solliciter à nouveau. Tout comme la société Vautrin, de Cézy, qui s'est occupée de l'emballage. » Une idée qui germe fin août, un produit abouti fin novembre : l'escargot Roy (dont la marque a été déposée) s'est déjà vendu à plusieurs centaines d'exemplaires.

« Il a fallu mettre au point un praliné qui plaise à tous. Mais l'idée est bien de faire évoluer le produit au fil des saisons. » Coiffé d'un bonnet de Noël, le gastéropode devrait se doter de nouvelles parures en fonction du calendrier. De moyenne ou de grande taille, il va bientôt jouer le vrac. Courant janvier, les petits modèles (qui garnissent la plus grande forme) seront proposés en sachet. Histoire de séduire encore davantage de consommateurs.

Véronique Sellès

veronique.selles@centrefrance.com

Source : http://www.lyonne.fr/yonne/actualite/pays/auxerrois/2014/12/29/une-collaboration-100-icaunaise_11275075.html